



# Difficultés et opportunités de TIC en Afrique centrale « CAS DE LA RD CONGO »

Par Benjamin MURHESA CIBALONZA

*IT Manager / Radio Maendemeo Bukavu DR Congo*

# Introduction

- Jusqu'à ce jour, les TIC en Afrique reste un problème quand on prend en compte le nombre d'analphabètes sur cette partie du monde. Le degré d'analphabétisme est prononcé, ce qui réduit la qualité de la communication qui passe actuellement par les nouvelles technologies de l'information et de la communication (Internet, surtout).
- Les nouvelles technologies d'information et de communication ne sont pas suffisamment utilisées et l'intégration du genre dans les activités de communication restent insuffisantes

# Objectifs

- Notre intervention a pour **objectifs** de :
- - réfléchir sur les pratiques en matière de recherche de TIC en fournissant à la fois des outils et des idées de bonnes qualités ;
- - promouvoir un partage d'expériences réussies par les Organisations de la Société civile et les médias en matière de TIC ;
- - donner une visibilité aux actions de communication pratiquées par les Organisations de la Société civile en Afrique centrale en particulier en RD Congo ;
- - Aider à valoriser les expériences de TIC en y intégrant le genre ;

## Compréhension de la communication

- La communication revêt plusieurs sens mais nous le comprenons aujourd'hui tel que le linguiste américain Roman Jakobson, dans ses *Essais de linguistique générale* (1963 et 1973), le démontre en mettant en interactions les six facteurs ci-après :
- Un destinataire (émetteur ou locuteur) qui transmet un message à un destinataire (ou récepteur) dans un contexte, selon un code (la langue par exemple) qui est commun à l'émetteur et au récepteur et par le biais d'un contact (ou canal) qui établit et maintient la communication à travers un message (la parole ou l'écrit).
- Nous pouvons résumer cette définition par les six courtes questions suivantes :
- **Qui parle ?** le destinataire  
**À qui ?** au destinataire  
**Que dit-il ?** le message  
**Avec quoi communique-t-il ?** un code, sa langue par exemple  
**Dans quelle condition ?** grâce à un contact ou canal, soit face à face, par téléphone, par lettre, par e-mail, etc.  
**Où, quand, pourquoi... ?** dans un certain contexte de communication.
- En partant de ce schéma, Roman Jakobson distingue six fonctions du langage : référentielle (centrée sur le contexte), poétique (centrée sur le message), expressive (centrée sur le destinataire), conative (centrée sur le destinataire), phatique (centrée sur le canal) et métalinguistique (centrée sur le code).

## Difficultés de TIC en Afrique centrale

- En Afrique centrale (RD Congo), les jeunes ne trouvent pas toujours l'espace nécessaire pour s'exprimer et effectuer des recherches sur les nouvelles technologies. Ils sont soit entravés par les études, d'autres par la lutte pour la survie, d'autres encore parce que tout le temps et tout l'espace sont embrigadés ou parce qu'il n'existe pas d'initiative spécifique pour les jeunes.
- Les jeunes ont une faible conscience de leur appartenance à la Société civile et des débats sont organisés autour des questions d'actualités, mais cette voix qui constitue la majorité de la population n'est pas toujours perçue.
- La culture de la technologie informatique est peu développée, et la radio reste l'outil de communication moderne le plus développé.

## Problèmes courants chez les chercheurs et utilisateurs de TIC en RD Congo

- Les médias n'interpellent pas suffisamment la population à participer à la vie de leur pays ;
- La population ne contrôle pas l'action du gouvernement ni celle des élus du peuple ;
- Faible utilisation des nouvelles technologies d'information et de communication
- Faiblesse de suivi et de contrôle des actions politiques par les Organisations de la Société civile ;
- Faibles vulgarisation de l'information et utilisation de l'outil informatique en dépit de l'évolution du contexte du 21<sup>e</sup> millénaire ;
- Faible expression citoyenne à travers les médias sur les actions des Organisations de la société civile et sur celles du gouvernement ;

# Opportunités et stratégies

## a) les opportunités à saisir

- En Afrique centrale, le développement de la radio communautaire et d'autres médias privés augure un meilleur avenir pour la communication à travers la radio.
- Mais, comme la culture de l'écrit est incontournable, que l'Internet a vu le jour et a rendu la terre comme un village, l'utilisation de cette technologie moderne qui est en train de s'introduire dans les grandes agglomérations des pays africains permet aux humains d'échanger et approfondir des recherches plus aisément qu'il y a 20 ans.
- Par des formations assistées et un suivi des jeunes communicateurs et utilisateurs des nouvelles technologies en rendant visibles leurs talents ce qui va du même coup renforcer le degré de la participation citoyenne et celle de la bonne gouvernance.
- Le fait que la population africaine est composée essentiellement de femmes est une donnée dont il faut tenir compte dans les technologies d'information et de communication.
- Dans l'élaboration d'une stratégie de communication, nous devons tenir compte des questionnements ci-après :
- **quoi : quel information je donne, quelle action je veux promouvoir ?**
- **quand : quand, selon quel planning**
- **pourquoi : quels objectifs vais-je atteindre ?**
- **combien : combien d'informations et quel budget ?**
- **comment : par quels moyens ?**
- **à qui : les consommateurs de l'information que je vais produire**
- **où : l'information que je donne parle de quel endroit**

## **b) Stratégies majeures et issues de sorties en nouvelles technologies**

- Plus haut, nous avons décrit les difficultés rencontrées et les problèmes courants. Comme remèdes à ces préoccupations et dans le souci de vaincre les difficultés et saisir les opportunités qui s'offrent à travers les technologies de l'information et de la communication, la RD Congo devra développer des stratégies.**

- Adopter les mesures juridiques et réglementaires nécessaires pour promouvoir l'utilisation et le développement des logiciels libres dans les zones rurales enclavées et dans les organisations publiques, notamment dans les domaines de l'éducation, de l'enseignement, de la recherche et de la formation.
- Créer des télécentres communautaires y compris dans les milieux ruraux.
- Inclure la communauté du libre échange dans le processus de formulation et de mise en œuvre des politiques et des stratégies nationales et internationales de TIC, notamment les stratégies sur l'administration électronique.
- Encourager l'organisation par la société civile des activités visant à promouvoir la culture de la liberté d'expression et la participation dans les programmes de renforcement de capacités sur l'utilisation des logiciels libres en zones rurales et enclavées.
- Mettre à disposition une analyse comparative des solutions technologiques en terme de qualité, coût pour le déploiement des centres d'accès communautaires.
- Favoriser la mise en œuvre des fonds fiduciaires pour les recherches en TIC, et l'acquisition des équipements nécessaires y relatifs.
- Renforcer les compétences en nouvelles technologies dès le jeune âge et minimiser les coûts.

- **Ces stratégies devront intégrer le genre afin de permettre aux hommes et aux femmes un accès local égal aux nouvelles technologies de communication en menant les activités qui valorisent le savoir-faire de la femme dans les domaines cités ci-après.**

- Créer / renforcer des dispositions juridiques liées à la prise en compte des besoins de la population féminine, surtout les filles et les femmes analphabètes en matière d'accès aux TIC.
- Encourager l'utilisation des TIC dans les activités commerciales initiées par les femmes par la promotion du commerce électronique.
- Intégrer la dimension genre dans la planification, l'élaboration et la mise en œuvre des programmes et projets en TIC.
- Renforcer les capacités de femmes gestionnaires aux centres d'accès communautaire.
- Financer les initiatives des femmes de l'Afrique centrale dans la vulgarisation des technologies de l'information et de communication.

# Conclusion

- Pour prévenir et gérer des situations de crise, la technologie de l'information de la communication, elle seule ne suffit pas. Le management de toute action de TIC y joue un rôle capital car, les crises touchent à l'identité des entreprises et à leur cohésion interne, la clé du management de crise étant la préservation et le développement de la confiance.
- L'essentiel de l'efficacité de la TIC réside dans les actions accomplies avant et après la crise, afin de tisser des liens de qualité et cicatriser les effets des turbulences vécues et qui peuvent encore survenir.
- Le choix des moyens de TIC (oral, media parlé ou écrit, Internet), est déterminant dans la définition des moyens à mettre en œuvre dans toute action de communication.
- Pour y arriver, il est important d'accompagner des jeunes dans l'utilisation des nouvelles technologies de communication, valoriser le savoir-faire de la femme et financer les actions menées par les femmes Africaine dans l'utilisation des technologies de l'information et de la communication.